FEVEREIRO 2022 | Nº7

ABISPA-TE

NEWSLETTER

PREVENÇÃO DOS COMPORTAMENTOS ADITIVOS E NAS DEPENDÊNCIAS

TERRITÓRIO DE OVAR

NOTA INTRODUTÓRIA

Equipa Técnica do Projeto "ABISPA-TE"

A 7ª edição da Newsletter "Abispa-te" é especial Carnaval!
Nesta época festiva e sendo o concelho de Ovar conhecido pela sua tradição carnavalesca, não a podíamos deixar de assinalar com uma publicação dedicada à época que atravessamos. Assim, focamos esta edição num dos maiores problemas associados ao Carnaval - o consumo de álcool (principalmente nas camadas mais jovens).
Os jovens que começam a beber mais cedo têm uma maior probabilidade de se tornarem dependentes do álcool quando adultos. Os que começam a beber aos 14 anos têm probabilidade quatro vezes maior de apresentar dependência alcoólica do que aqueles que iniciam o consumo após os 21 anos de idade. O início precoce do consumo aumenta o risco de lesões corporais e o envolvimento em acidentes com veículos. Eleva também a vulnerabilidade a riscos, como gravidez indesejada e doenças sexualmente transmissíveis.
Nesta edição, contamos com a preciosa colaboração do Dr. Augusto Pinto e da Dra. Maria Inês Pinto Lagarto, ambos ligados à Sociedade Portuguesa de Alcoologia (SPA), com um excelente artigo de opinião, para podermos refletir sobre esta problemática do consumo de álcool.

CENTRO COMUNITÁRIO DE ESMORIZ
SICAD Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências
REPÚBLICA PORTUGUESA SAÚDE
SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE
ARSC ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DE SAÚDE DO CENTRO, I.P.

ABISPA-TE,

ARTIGO DE OPINIÃO (CO-AUTORIA)

Augusto Pinto, Médico A.G. Sénior MGF na UAC, Alcoologista, Presidente Cessante da Sociedade Portuguesa de Alcoologia (SPA)

Mª Inês Pinto Lagarto, Docente de Serviço Social da ESECS –PL, Doutorada em Serviço Social, elemento da Direção da SPA

Neste nosso Portugal, o consumo de bebidas alcoólicas faz parte integrante da nossa cultura, constitui um hábito naturalmente aceite na nossa sociedade, marca presença certa nas nossas reuniões e festejos familiares, convive diariamente connosco à mesa, sai à noite com os nossos amigos… e qual Colombina e Arlequim joga com as nossas vidas (e até "brinca ao Carnaval")…

Neste contexto, a alcoolização geral da população portuguesa é um facto inegável, confirmado pelos lugares cimeiros que vimos mantendo ao longo de décadas no consumo de bebidas alcoólicas entre os vários países do mundo.

A partir das últimas décadas do séc. XX, fruto da internacionalização dos hábitos de beber, da globalização de atitudes para o consumo e da mudança de comportamentos face à procura de prazer e novas sensações, os portugueses utilizam cada vez mais outras bebidas alcoólicas, com um aumento explosivo do consumo de cerveja e banalização das bebidas destiladas.

Campanhas publicitárias, sugestivamente inspiradas e agressivas, vêm apelando insidiosa mas persistentemente ao consumo destas bebidas não tradicionais, umas vezes visando o seu uso isoladamente, outras apresentando-as em associação com sumos, os denominados "alcopops" (popularizando já não o vinho, mas o álcool, disfarçando o seu sabor, algo agressivo, com a doçura dos açucares), ou em coloridos e atrativos cocktails, batizados com as mais sugestivas e arrojadas denominações, cuja designação mais conhecida de "shots" (que à letra traduziremos como "tiros") é por si só eloquente.

Esta constelação de diversos fatores e vetores, com os mass media modelando mentalidades e condicionando opções, quando a normalidade é ditada pelo grupo e todas as experiências são aliciantes, serve de cenário ao quotidiano das gerações mais novas, ajudando a compreender as razões de uma alcoolização cada vez mais precoce, a preferência pelas bebidas de maior teor alcoólico e a aproximação dos padrões feminino e masculino de beber, que são hoje as tendências marcantes na utilização de bebidas alcoólicas pelos jovens no nosso país.

Jovens e crianças, crescendo num ambiente pouco protetor (por culturalmente propiciador do consumo alcoólico), vão naturalmente aprendendo, quase impercetivelmente, a valorizar, à imagem e semelhança dos adultos, os atributos das bebidas alcoólicas, acabando por ser, eles próprios, protagonistas ativos da continuidade dos hábitos e da manutenção do ciclo da alcoolização.

Apesar da sua maior suscetibilidade em termos psicológicos e da sua maior vulnerabilidade em termos físicos e metabólicos, estes jovens e crianças vêm constituindo verdadeiramente, ao longo de anos e anos, os elos mais fracos de uma cadeia que vem persistindo, mantendo consumos alcoólicos elevadíssimos e os Problemas Ligados ao Consumo de Álcool que alguns minimizam, mas já ninguém ousa ignorar totalmente.

"De pequenino se torne o pepino" diz sabiamente o nosso povo… E porque "quanto mais cedo melhor", cabe a todos e cada um de nós, em qualquer situação e contexto, estar atentos e procurar intervir, contrariando essa cadeia de alcoolização de elos tão fortes e tão enraizados.

Todos sabemos que o álcool (e os seus efeitos) propicia outras identidades, deslumbrantes fantasias, aliciantes experiências, eufóricas alegrias, sensações fantásticas… Com máscaras ou sem elas, "o Carnaval (como a vida) são 2 dias" e "tudo se acaba na quarta-feira"… No dia seguinte, a realidade dura e crua estará lá, inexoravelmente, à nossa espera!...

O "ABISPA-TE" DIVULGA!

Campanha **#CarnavalSemÁlcool**

PROJETO "ABISPA-TE"

Prevenção dos Comportamentos Aditivos e nas Dependências

CENTRO COMUNITÁRIO DE ESMORIZ

256 752 301 / 910 341 537

abispate.cce@gmail.com

ccesmoriz.pt/abispa-te

facebook/abispate

instagram/abispate

O "ABISPA-TE" ACONSELHA!

ÁLCOOL NÃO É SINÓNIMO DE DIVERSÃO!

NÃO PRECISAS DE ÁLCOOL PARA TE DIVERTIRES.

ÁLCOOL NÃO É SOLUÇÃO. É O PROBLEMA.

O ÁLCOOL É UMA DROGA

CUIDADO! O ÁLCOOL TRANSFORMA.

A BEBEDEIRA PASSA...MAS O RESTO NÃO.

O ÁLCOOL CONSOME O TEU TEMPO...A TUA VONTADE.

SEGUE O "ABISPA-TE" NAS REDES SOCIAIS!

PROJETO "ABISPA-TE"

Prevenção dos Comportamentos Aditivos e nas Dependências

CENTRO COMUNITÁRIO DE ESMORIZ

256 752 301 / 910 341 537

abispate.cce@gmail.com

ccesmoriz.pt/abispa-te

facebook/abispate

instagram/abispate